电视导播对节目的传播与控制艺术初探

摘　要：随着现代科技的发展，新媒体行业已经成为人们娱乐和获取信息的主要渠道。在新媒体行业中，电视行业显得更加重要。电视节目一直以来都是媒体传播的主力军，也是最大众化的一种传播手段。我们平时可以在电视上观看各种娱乐节目，同时也能够收看新闻、了解相关的事件。电视节目从制作到播出往往要经过很多的环节，必须经过层层把关，才能够确保电视节目的质量。电视导播在节目制作过程中发挥着不可替代的作用。节目的策划、编辑、幕后保障，都离不开电视导播。所以导播在节目的传播与控制方面起着极其重要的作用。但是，在我国电视节目传播过程中往往存在着一些问题，这些问题导致导播的作用受到了影响。本文分析了我国电视节目传播中的相关问题，并且提出了一些有针对性的建议。

关键词：电视导播，节目传播，控制艺术

中图分类号：G222　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2019）01-076-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.017

文 / 张骁勇

引言

电视是一种应用极广的媒体设备，并且现在几乎每家每户都有电视。而随着电视传输技术的发展，我们可以通过电视观看越来越多的节目。但是电视节目在传播过程中有着严格的要求，一方面电视节目传播范围极广，如果在制作的过程中不够严谨，出现一些较为低级的错误，那么会给节目制作方带来诸多不好的影响；另一方面，许多电视节目中可能涉及一些敏感的话题，如果在节目制作过程中不谨慎处理，会在社会上产生较大的舆论压力。所以，做好电视节目的传播和控制工作是非常重要的。而做好电视节目的传播和控制工作是电视导播的主要职责，其在电视节目制作和传播的过程中起着重要的监督和决策作用。因此，电视导播必须对相关的问题有着清晰的认识和了解，同时要具备较高的专业素质。但是，在我国导播在电视节目的传播和控制中作用并不明显，有些电视节目导播缺乏相关的专业素养，工作过程中疏忽大意，不能够做好本职工作；还有些是因为导播的决策权力受到限制，这些都会对电视节目的传播造成不好的影响，因此，导播必须做好电视节目的传播和控制工作。

1. 电视导播在节目传播中的重要作用

电视导播是电视节目制作和播出过程中必不可少的，不论是电视节目的制作还是相关环节的保障工作，我们都能够见到电视导播的身影。

1.1 策划作用

电视导播是决定电视节目安全顺利播出以及确保播出成功的重要创作、控制、调度、管理、润色、创作、指挥人员。电视导播在整个节目录制过程中，必须充分依靠自身思想活动，借助摄像机将自己的思维、思路、思想具体化与形象化，并传递给观众，达到一种艺术形式的传播。在节目录制的过程中，电视导播要具备一定的创新能力，通过对摄像机机位的布置、节目录制整体思路的设计来为我们更加直观地展现电视节目，这就需要电视导播具备其他工作人员所没有的独特眼光。同时，导播在策划的过程中也能够更好地节约节目录制的资源，通过更加合理地规划录制方式和步骤，能够减小录制的成本，同时提高节目录制的效率。这对于电视节目的传播来说是非常重要的，一方面在传播的过程中我们能够欣赏到更高质量的节目，另一方面电视节目也可以在传播的过程中获得更多的观众。

1.2 协调作用

电视节目摄制创作和传播是一个集体协作完成的工作，策划团队、摄制团队、技术团队等各团队之间必须做好协调工作，共同完成节目创作。而导播就是完成各部门协同合作、运筹帷幄的核心人物，导播在电视节目制作的过程中必须要做到对全局的协调和控制。当然，协调团队的工作过程中，导播还应该能够启发每个团队的创造力。当某个团队遇到设计难题时，导播应该能够为他们的创作提供一些突破的方向，启发他们不断地开拓创新，通过新的理念和构想让节目变得更加精彩。导播的协调作用在电视节目的传播中往往能够得到明显的体现，如果导播有较好的协调能力，电视节目就会显得非常流畅，并且创新性很高，能够通过电视节目获得更多的关注。所以，导播的协调能力对于电视节目的传播也是非常重要的。

1.3 编辑作用

好的节目不光要在制作的过程中投入大量的精力，后期的节目编辑也是非常重要的。而节目的编辑也并不仅仅是编辑工作人员们的剪裁，导播同样也起着重要的编辑作用。导播在电视节目录制与转播过程中，要具备熟练的设备控制技能，很多节目直播与录播是在现场多

镜头不断切换的过程中，通过画面的同步组接来完成摄制的，旨在通过最真实的现场氛围来感染电视机前的观众。导播所具备的编辑播出能力是非常基本的程序技能，也就是熟练掌握镜头语言、节奏与机位、构图与镜头组接规律，同时掌握美学编辑能力，掌握舞美设计、造型设计等，确保节目全过程顺理成章，没有鸡肋镜头，从而提高节目作品质量。如果导播不具备这些编辑能力的话，那么制作出来的电视节目将没有这么好的效果，我们在观看这些电视节目的时候也不会感到太多的新意。因此，导播的编辑能力对于电视节目的传播也是非常重要的。

1.4 保障作用

导播的保障作用在平时并没有得到较多的体现，因为这些保障往往是在节目录制的过程中出现突发事件的情况下发生的。比如，在进行节目录制的现场突然出现了设备故障或者嘉宾异常等问题，如果没有及时有效的应急处置方案，那么节目的录制将会被终止，这对于节目的传播来说损失是非常大的。但是，如果导播能够在这种情况下找到合理有效的解决方法，那么节目的录制过程将不会受到耽误。所以，这就需要导播在节目录制之前对相关的问题进行充分的考虑，并且针对这些问题设置有效的应急预案，一旦问题出现，这些预案可以直接起作用。比如，在进行节目录制的过程中如果出现了播音员声音与画面的不同步现象，那么播放传播效果将会大打折扣，这个时候导播作为节目录制和传播过程中的关键人物应该能够及时引导播音员或者画面播放员调整速度，获得更好的制作效果。

通过对上述情况的分析，我们发现电视导播在节目的策划、编辑和保障等工作中都起着重要的作用。而电视制作的效果对于节目传播起着决定性的作用，所以，导播在电视节目传播中的重要性不言而喻。

2. 我国电视节目传播中存在的问题

虽然导播在电视节目传播过程中起着重要的作用，但是许多电视节目在传播过程中仍然会出现问题，造成节目传播质量较差，而造成这种现象的原因有很多，我们主要从导播的地位和其专业素养方面进行分析。

2.1 导播的作用难以发挥

在国外的电视节目录制过程中，导播往往起到了关键的作用，并且导播能够决定许多的录制细节，通过专业的知识来弥补录制过程中存在的缺陷，这些都能够很好地帮助我们提升节目质量。但是在我国，导播的权力往往会受到各种限制，节目的整体录制规划由导演安排，但是许多导演在进行录制的过程中往往太过注重利益关系，在很多情况下还会牺牲节目录制的效果和人们对节目的体验。而导播在这个过程中不得不按照导演的要求去做，这种现象在我国的节目录制过程中是很常见的。导播的权力受到了限制，导致他们无法发挥自己的专业特长，更好地提升节目录制的质量。而最终的结果就是节目的传播受到严重的影响，并且有可能会严重损失观众数量。因此，在节目的录制过程中如何更好地发挥导播的作用，是我们提高节目录制效果需要解决的关键性问题。

2.2 导播职业素养欠缺

在节目传播中的另一个问题便是存在于导播自身。通过上面的分析我们都知道，导播在节目传播和录制的过程中起到了重要作用，并且其作用是无可替代的。导播既要具备丰富的实践经验，同时也有有着大量的专业知识才能够胜任这一位置。近几年我国涌现出了大量的优秀青年导播，他们具备较强的专业素养，但是由于实践经验不足，往往也会造成一些失误，必须通过不断地积累经验才能够获得能力的进一步提升。而有些导播则是既不具备相关的实践经验，同时又缺乏专业素养，这种情况是非常可怕的。如果连基本的专业素养都不具备，那么他们在今后的发展过程中将不会有什么进步。同时，这种导播在节目录制很传播的过程中也会带来较大的负面影响。比如，节目录制过程中漏洞百出、节目传播出去时缺少对节目的把控能力等。

3. 电视导播在节目传播中的控制因素

电视节目传播范围较广，影响范围较大，所以，在除了要做好电视节目的录制工作之外，我们还应该在节目传播中做好相关的控制工作。如果说电视导播是电视行业中一个具有独特工作性质的人，那么显然他就是现场电视节目的最后守门人和传播控制者。导播进行把关有一定的标准，这种标准因传播者所处的社会、媒介组织以及个人等因素的不同而有所差异。

3.1 社会、文化因素的控制

电视节目在传播过程中不仅仅要具备较高的质量，同时要符合我们的社会和文化氛围，如果一味追求电视节目传播的广泛性，贪图一时的收视率而忽略了社会文化的价值取向，那么将会给电视节目带来毁灭性的打击。所以，在进行电视节目的传播时，导播应该做好节目的把关，确保节目符合社会公众的认可，符合我们大多数人的价值观和社会正义。电视节目传播一方面有着娱乐的意味，通过观看电视节目能够让我们获得轻松，并且能够获得更多的快乐；另一方面电视节目的传播也是具备教育意义的，通过电视节目的教育我们能够了解社会价值取向。这种电视节目才是我们现在必须的，而那种只为了博取眼球而推出的电视节目将不会长久。另外，导播在电视节目进行传播的过程中如果能够对一些细节稍加改善，将会使电视节目传播获得更好的效果。

3.2 经济因素的控制

目前，经济因素对于电视节目传播的影响越来越大，并且经济因素对于电视台的发展起到了至关重要的作用。所以，导播在不违背社会公众意识的前提下应该尽可能考虑经济因素的控制。现在较为常见的形式便是在节目传播的过程中增加广告，我们都知道，许多的电视节目传播者都是通过大量的广告来获得发展资金的。因此，在这种背景下，做好节目与广告的平衡关系非常重要。首先我们要确保广告能够植入，这样才能够获得相关的发展经费；另一方面，广告的植入要适量，不能够因为植入了广告而造成电视节目的可观赏性受到较大的影响。一般情况下，导播要根据广告的内容、时长、要求等在直播节目里插播广告，但是如果广告过长、过多就会破坏直播晚会或转播节目的完整性，一台转播节目所承载的内容必须和插播广告的品相内容相吻合。平衡经济客户与节目之间的矛盾，也是导播对现场节目把关时的考虑范畴。

3.3 信息自身、受众因素的控制

电视节目传播的效果关键在于传播信息自身的价值对受众是否具备较强的吸引力，只有信息符合受众的爱好，我们才能够获得较好的传播效果。但是如果传播信息不受受众的欢迎，那么其传播结果必定不会太好。所以，在进行电视节目传播之前，电视导播应该对录制节目的内容有一个明确而清晰的认识，在确保了信息的符合相关的标准之后还应该观察观众对于信息的反应。同时为了实现信息的广泛性和有效性传播，导播要深入了解节目内容，了解受众的需求、构成、收视心理等。另外，导播应在媒介价值的有效性选择上根据节目转播条件和环境做出有利于观众收视的判断，掌控全局。

3.4 技术因素的控制

技术因素的控制在节目传播中显得较为明显，以往，我们在电视节目的传播中往往采用较低质量的信号进行传输，但是现在几乎都是采用高清的传输通道，这便是技术进步带来的好处。同时在技术应用方面，我们现在有各种录制设备，可以利用这些手段增加节目录制过程中的趣味性和可观性。当然，除了硬件条件的升级之外，导播也应该根据相关的需求去提升自身的技术水平，只有通过这种方式才能够使节目的传播更加具备现代化的气息，同时节目的质量也能得到很好的提升。

3.5 个人因素的控制

导播是节目传播过程中的把关者，所以，导播对于节目的传播控制有着不可推卸的责任。而要想节目的传播能够符合我们大众的价值取向，首先，导播应该具备正确的人生观和价值观；其次，一个优秀的电视导播必须把意图交代给摄制群体，导播的思维和眼光必须在摄制设备呈现最终结果之前就形成。导播除了应该深入了解节目内容以外，更要具备优秀的组织沟通能力、综合文化艺术鉴赏能力、丰富的从业经验以及创造性的理性思维。

结语

电视节目的传播范围广，影响较大，因此做好电视节目传播的控制非常重要。导播在电视节目的传播工作中起着重要的作用，对于我国现在电视节目传播中存在的问题，我们必须进行改进，既要加强导播的责任感和职业素养，又要确保导播在节目传播和控制中的权利，确保电视节目传播给大众带来更好的体验。媒

参考文献

[1] 江月英 . 电视谈话节目的基本特征及构成要素 [J]. 西部广播电视，2015（7）：112.

[2] 亚森·阿不力孜 . 便携式移动高清导播系统在电视台访谈节目互联网直播中的应用 [J]. 数字技术与应用，2016(12):110.

[3] 张秋月 . 浅谈电视导播工作的地位、特点和调度能力 [J]. 活力，2012（4）：55-55.

[4] 彭瑾 . 导播在新闻直播节目中的职责与技巧 [J]. 新闻窗，2011（3）：51-52.

[5] 林丰生 . 导播在电视节目录制中的核心作用 [J]. 科技传播，2014（10）：7-7，6.

[6] 张雪 . 电视直播节目导播应具备的基本能力 [J]. 新闻传播，2017（3）：88-89.

[7] 张骁勇 . 电视导播需要具备的素质 [J]. 科技传播，2018，10（22）：66-67.

[8] 王仁海，孟采霞 . 导播——电视传播中一个不可忽视的环节 [J]. 声屏世界，1998，（5）：52-53.

[9] 张鸿宝 . 电视综艺节目导播工作探讨 [J]. 科技传播，2014，0（24）：167.

（作者单位：大同广播电视台）